

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ-PRO: продукты и услуги от компании «Эделинк»

В стремительно меняющемся мире технологий, событий, законов требуются гибкость используемых в отеле инструментов, а также способность компании-разработчика услышать и реализовать необходимые доработки программного продукта. За 20 лет работы на рынке программного обеспечения для гостиничных предприятий специалисты компании «Эделинк» накопили много знаний и опыта в решении разных задач.

Разработка АСУ «Эдельвейс» началась в 2000 году и продолжается до сих пор. Она основывается на базовых принципах работы гостиничного предприятия и видоизменяется с учетом развития рынка технологий и предъявляемых требований, согласно законодательству конкретного региона. НМА Esvi — более молодой продукт. В нем заложен гибкий подход к работе гостиничного предприятия. Вместе с тем базовые требования для отеля: бронирование, поселение/

выселение, расчеты, учет дополнительных услуг и т. д. — на первом месте. Кроме базовых характеристик, в разработке продуктов учитываются тенденции развития гостиничного рынка, которые сейчас больше направлены на гибкость ценообразования, выход в онлайн-продажи и тщательную работу с клиентом, расширение номенклатуры услуг.

Так, в АСУ «Эдельвейс» и НМА Esvi появилась функция по динамическому управлению основным тарифом, позволяющая быстро менять стоимость проживания вручную на любой день или выбранный интервал дат. Для поддержки принятия решений система параллельно предоставляет информацию о количестве свободных номеров по каждой из категорий, загрузке отеля и величине RevPAR, причем как на выбранную дату, так и на аналогичную дату прошлого года. Также в обеих системах введены «виртуальные» тарифы, в которых наравне с фиксированной стоимостью проживания порой применяется надбавка или

скидка от цен основного тарифа. И если основной тариф в системе может быть только один, то число виртуальных тарифов не ограничено.

Отдельно стоит отметить открытость систем компании для интеграции с партнерами. На сегодняшний день и в АСУ «Эдельвейс», и в НМА Esvi реализованы полноценные двусторонние стыковки с наиболее распространенными на российском рынке Channel Manager: пользователь может выбрать TravelLine или WuBook. Продукты совместимы со всеми популярными системами автоматизации ресторанов, несколько десятков стыковок с различными марками электронных замков и т. д. Времена, когда одна компания могла навязывать рынку исключительно свои решения, давно канули в Лету, сейчас клиент имеет право выбирать наиболее удачные решения от разных поставщиков. Поэтому подход «Эделинк» к работе с партнерами максимально дружелюбный. Например, если заинтересованность в интерфейсе проявляет новый поставщик систем автоматизации ресторана или SPA, он может совершенно бесплатно получить его техническое описание, доступ к тестовой базе данных и рассчитывать на консультации.

Помимо запланированных этапов разработки продуктов АСУ «Эдельвейс» и НМА Esvi, особое внимание уделяется анализу поступающих запросов от существующих и потенциальных клиентов. После анализа каждого запроса и выяснения технических деталей реализации проводится оценка по уровню востребованности и затратам по времени. Например, в 2015 году сеть отелей «Станция», в результате анализа различных решений, выбрала для автоматизации бизнес-процессов АСУ «Эдельвейс». Главной задачей было реализовать возможность работы всей сети

отелей в единой базе и в будущем получить возможность присоединения к этой базе новых объектов. Важными составляющими были рабочая функциональность центрального бронирования сети и одновременно разделение базы отелей на юридических лиц с соответствующими отчетными формами. Все это на сегодняшний день реализовано в АСУ «Эдельвейс» и успешно применяется на практике. Специально для сети «Станция» была расширена и доработана интеграция АСУ «Эдельвейс» и Channel Manager WuBook.

В адрес НМА Esvi также поступают запросы по развитию той или иной функциональности от различных категорий потенциальных клиентов. Продукт создан по принципу, что можно продавать любые ресурсы на любые периоды времени. Это может быть и коворкинг, и апарт-отель, и любое предприятие с услугами аренды. Отдельным блоком можно выделить вопрос предоставления услуг не только гостям отеля, но и клиентам, не проживающим в нем. Причем это могут быть как дополнительные услуги, в частности — продажа путеводителей по городу, карт и т. п., так и достаточно сложные составные услуги. Например, в отеле может быть организована конференция с арендой конференц-зала, специализированного оборудования, предоставлением кофе-брейков и т. д. Проводить это мероприятие может кто угодно — как компания, так и физическое лицо. Часто бывают ситуации, когда компания согласна оплачивать услуги отеля своим сотрудникам, в рамках проживания и питания, но дополнительные услуги они должны оплачивать самостоятельно. Поэтому система автоматизации позволяет настраивать автоматический расчет, разделяя безналичный счет компании за одни услуги, и, например, наличную оплату — за другие.

ЭДЕЛИНК
ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ ЭДЕЛЬВЕЙС

ОБЛАЧНАЯ СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ НМА ESVI

СИСТЕМА
ИНТЕРНЕТ-БРОНИРОВАНИЯ
WEB-BOOKING.RU

+7 (812) 457 07 07 +7 (495) 638 56 30 www.edelink.ru